

| <b>Система показателей КРІ логистического оператора</b> |                             |  |                               |                  |  |                      |
|---|-----------------------------|--|-------------------------------|------------------|--|----------------------|
| <b>№</b>  | <b>Цели</b>                 | <b>Подцели 1</b>   | <b>Подцели 2</b>              | <b>Подцели 3</b> | <b>Показатели за период</b>                                  | <b>Ответственный</b> |
| 1   | Увеличение масштаба бизнеса |  |                               |                  | <b>Реализация по компании, тыс. руб.</b>                     |                      |
|   |                             |  |                               |                  | <b>Маржинальная прибыль по компании, тыс. руб.</b>           |                      |
|   |                             |  |                               |                  | <b>Чистая прибыль по компании, тыс. руб.</b>                 |                      |
| 1.1   |                             | Увеличение реализации транспортно-экспедиторские услуг (ТЭУ) |                               |                  | Реализация ТЭУ, тыс. руб.                                    |                      |
| 1.1.1   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.1.2   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.1.3   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.1.4   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.2   |                             | Увеличение реализации автомобильных перевозок (АП)           |                               |                  | <b>Реализация АП, тыс. руб.</b>                              |                      |
| 1.2.1   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.2.2   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.2.3   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.2.4   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.2.5   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.2.6   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.3   |                             | Увеличение реализации морских перевозок (МоП)                |                               |                  | <b>Реализация МоП, тыс. руб.</b>                             |                      |
| 1.3.1   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.3.2   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.3.3   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.3.4   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.3.5   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.3.6   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.4   |                             | Увеличение реализации за счёт клиентов менеджера по продажам |                               |                  | Реализация за счёт клиентов менеджера по продажам, тыс. руб. |                      |
| 1.4.2   |                             |  |                               |                  |  |                      |
| 1.4.3   |                             |  | Увеличение реализации за счёт |                  | Реализация за счёт активных продаж, тыс. руб.                |                      |

Система показателей КРІ логистического оператора ©Питер-Консалт

|         |  |   |  |  |  |  |
|---------|--|---|--|--|--|--|
|         |  |   | активных продаж                              |  |  |  |
| 1.4.3.3 |  |   |  |  |  |  |
| 1.4.3.4 |  |   |  |  |  |  |
| 1.4.4   |  |   | Увеличение реализации за счёт он-лайн продаж |  | Реализация он-лайн, тыс. руб.              |  |
| 1.4.4.1 |  |   |  |  |  |  |
| 1.4.4.2 |  |   |  |  |  |  |
| 1.5     |  | Увеличение реализации по тендерам                       |  |  | Реализация по тендерам, тыс. руб.          |  |
| 1.5.1   |  |   |  |  |  |  |
| 1.5.1.1 |  |   |  |  |  |  |
| 2       | Повышение эффективности бизнеса                |   |  |  | Рентабельность активов, %                  |  |
| 2.1     |  | Оптимизация расходов                                    |  |  | Рентабельность продаж по чистой прибыли, % |  |
| 2.1.1   |  |   |  |  |  |  |
| 2.1.2   |  |   |  |  |  |  |
| 2.1.3   |  |   |  |  |  |  |
| 2.2     |  | Повышение эффективности использования рабочего капитала |  |  | Рентабельность оборотных средств, %        |  |
| 2.2.1   |  |   |  |  |  |  |
| 2.2.2   |  |   |  |  |  |  |
| 2.2.3   |  |   |  |  |  |  |
| 2.3     |  |   |  |  |  |  |
| 2.4     |  |   |  |  |  |  |
| 2.5     |  |   |  |  |  |  |
| 3       | Повышение прозрачности и управляемости бизнеса |   |  |  |  |  |
| 3.1     |  |   |  |  |  |  |
| 3.2     |  |   |  |  |  |  |
| 3.3     |  |   |  |  |  |  |
| 3.4     |  |   |  |  |  |  |
| 3.5     |  |   |  |  |  |  |
| 3.6     |  |   |  |  |  |  |

На сайте компании "Питер-Консалт" можно ознакомиться с примерами разработанных нами систем показателей КРІ, отзывами наших заказчиков, записью нашего вебинара "Система показателей - основа управления предприятием", а также с процедурой заказа и построения этого инструмента. Узнайте как провести эти работы **более экономно** в разделе "Стоимость разработки системы показателей".

Если вы заполните эту форму, мы подготовим коммерческое предложение, оптимизирующее ваши расходы на выполнение этой работы.